**Nome: Natália Gama de Mattos**

**TIA: 31887201**

**Atividade Design Thinking individual**

**Textos escolhidos:**

1. DT – O uso do design thinking como ferramenta no processo de inovação.
2. DT – Design thinking como ferramenta para geração de inovação.

O texto 1 explica que o Design thinking é uma disciplina que procura entender o público-alvo de um produto ou serviço para que seu negócio possa ser melhorado e atenda melhor as necessidades do público-alvo. O principal objetivo do texto 1 é entender como o Design thinking pode potencializar o processo de inovação em bibliotecas universitárias, informando a metodologia deste processo que foi: estudo bibliográfico, busca de literaturas que continham casos reais de projetos de inovação em bibliotecas e como o design thinking poderia ser aplicado neste caso. No final do texto é citado uma biblioteca que conseguiu com sucesso aplicar o design thinking e inovar seu serviço, a biblioteca efetuou pesquisas e concluiu que o local poderia ser algo acolhedor para as crianças e que o lugar faria parte do processo de criação da criança, está ideia foi iterada com a iniciativa de convidar crianças para a biblioteca e deixarem elas desenharem suas próprias histórias, este processo gerou algumas consequências que tiveram que ser contornadas, como por exemplo, a regra de silêncio na biblioteca teve que ser desconsiderada.

O texto 2 também coloca em foco uma biblioteca que deseja se utilizar do design thinking para se inovar e prover melhorias para o seu público-alvo, asso, como no texto 1, para que o design thinking fosse aplicado, foi necessário um estudo dos clientes e depois determinar um objetivo, que neste caso foi, respectivamente, uma coleta de dados e levar a informação a todos de forma indiscriminada.

Os dois textos evidências que o design thinking é uma ferramenta que pode ser utilizada para inovação e evolução de um serviço ou produto e que, o Design thinking pode solucionar problemas em diversos segmentos e contribuir para o crescimento efetivo de organizações. Os textos também explicam que o design thinking possui fases para que o processo seja organizado e possua êxito, e as fases são:

1. Inspiração: onde ocorre um estudo do público-alvo e do problema que deve ser solucionado.
2. Ideação: onde ocorre a criação de cenários para que o problema seja solucionado, ou seja, uma criação de um protótipo.
3. Implementação: onde ocorre a realidade do protótipo criado na fase anterior.